

SIL 2012

PROGRAMAS FORMATIVOS

La ausencia de formación sólida y específica amenaza la productividad del sector logístico

Existe un claro divorcio entre las necesidades profesionales y los estudios universitarios

El Vigía *Barcelona*

■ Formación de profesionales para profesionales. Teniendo en cuenta que el capital humano es el principal activo de las compañías, el aspecto formativo juega un papel vertebrador en la competitividad de las empresas y es uno de los grandes retos de futuro para el sector del transporte y la logística. Para María Ballesteros, responsable de formación de CEL, "es un elemento fundamental en un mercado laboral tan competitivo y globalizado como el actual, donde las personas marcan las diferencias entre las distintas organizaciones". Sin embargo, se trata de un ámbito todavía desconocido por el gran público de la empresa. "En las principales escuelas de negocios, el transporte y la logística ocupan un claro papel secundario y ninguna tiene entre sus programas estrella un programa enfocado hacia el sector", añade César Castillo, director de formación de ICIL.

Aunque se han logrado avances destacables durante los últimos años, los profesionales tienen claro

Los empleados demandan una formación práctica conforme a sus necesidades laborales así como un cierto grado de reconocimiento

que la industria debe apostar por una formación que cubra sus necesidades específicas. Según Miguel Lizarrondo, "uno de los principales problemas es el excesivo peso que tiene la formación no reglada en el sector y en concreto, la gran cantidad de formación transversal que se realiza no siendo específica de transportes o logística".

En este sentido, parece que continúa existiendo un claro divorcio entre las necesidades profesionales de las empresas logísticas y los estudios universitarios. "Falta la concienciación de las empresas de una formación de calidad en cuanto a másters y programas universitarios", afirma César Castillo. En cualquier caso,



Las empresas del sector apuestan por una formación teórica y práctica equilibrada

"Una sabia combinación entre teorías, estudio de experiencias y práctica debería ser suficiente para atraer a cualquier participante en un programa de formación logística", afirma Ignacio Soret, director del Máster en Dirección de Logística y Distribución Comercial de ESIC. En este sentido, se trata de buscar el mejor equilibrio entre ambas para conseguir la mejor formación posible. Asimismo, según Joan Torres, director del Máster

Supply Chain Management de EAE, "es fundamental contar con profesores que a su vez se encuentran en ejercicio en áreas de responsabilidad y trasladan a la formación las claves de la realidad empresarial". Sea como fuere, ante este escenario, la formación se convierte para Miguel Lizarrondo, "en una de las herramientas clave para dar a los trabajadores las habilidades y las competencias necesarias para la superación de las dificultades".

acercar los programas de estudio a la realidad del mercado laboral es otra asignatura pendiente. Como sector en permanente evolución, para María Ballesteros, "la clave está en ofrecer una formación adaptada a las necesidades de los profesionales y de las empresas, y siempre pendiente de las últimas novedades que se producen en el ámbito de la gestión de la cadena de suministro". De lo contrario, para César Castillo "no actualizarse supone quedarse fuera del mercado".

Mientras los empleados demandan una formación práctica y conforme a sus necesidades laborales, así como un cierto reconocimiento que les facilite progreso a nivel profesional, las

Un buen salario ya no es suficiente sino que las nuevas generaciones buscan empresas con un proyecto formativo de calidad

empresas esperan resultados, trabajadores con mayores competencias, iniciativa y capacidad para alcanzar mayores cotas de productividad. Pero los resultados parece que no son inmediatos. "La formación requiere tiempo después para sedimentar lo aprendido y buscar la aplicación en el caso concreto de su puesto de trabajo. La experiencia demuestra que

César Castillo
Director de formación de ICIL



"No actualizarse en la cadena de suministros supone quedarse fuera del mercado"

Ignacio Soret
Director de máster en ESIC



"Una sabia combinación entre teoría y práctica debería ser suficiente a nivel formativo"

Miguel Lizarrondo
Director general de CETM



"Actualmente, el sector precisa menos formación transversal y más formación específica"

Joan Torres
Director de máster en EAE



"Las estrategias formativas en esta industria requieren una perspectiva internacional"

María Ballesteros
Responsable de formación de CEL



"La clave es ofrecer una formación adaptada a los profesionales de las empresas"

El aspecto formativo juega un papel vertebrador en la competitividad de las empresas y es uno de los grandes retos de futuro para el sector del transporte y la logística, teniendo en cuenta que el capital humano es el principal activo de las empresas.

ARCHIVO



» Ed Weenk, Profesor de operaciones de EADA

“Un alto nivel de formación representa mayor porcentaje de empleabilidad”

■ Licenciado en Empresariales y especializado en el ámbito logístico, actualmente Ed Weenk trabaja como consultor independiente y es profesor adjunto en EADA para la disciplina Supply Chain. En esta entrevista, repasa las principales ventajas y beneficios de la formación en el área de las operaciones.

¿Qué papel juega la formación en el área de las operaciones?

Por una parte, es una oportunidad para conocer cosas nuevas, sean conceptos, metodologías o sectores empresariales. Por la otra, permite experimentar con ideas y conceptos en un entorno seguro, sin que exista un riesgo de cometer errores con consecuencias reales. Asimismo, sirve para reflexionar sobre las propias actividades o la propia empresa, dentro del contexto de lo aprendido en clase.

En un contexto de crisis, ¿hasta qué punto es necesaria la formación?

Mayor formación significa mayor empleabilidad, teniendo en cuenta la amplia oferta en el mercado laboral y el escaso número de puestos de trabajo. Además, en los currículos, la formación está siempre muy visible y en la mayoría de los casos con candidatos de experiencia laboral similar, prevalece el mejor formado.



estos resultados acaban por llegar”, comenta Ignacio Soret, director del Máster en Dirección de Logística y Distribución Comercial de ESIC.

Por otra parte, ha habido un cambio social a la hora de elegir una empresa donde trabajar. Actualmente, un buen salario ya no es suficiente sino que las nuevas generaciones buscan compañías donde desarrollar una carrera internacional y con un proyecto de formación de calidad. Joan Torres, director del Máster Supply Chain Management de EAE, tiene claro que “las estrategias de crecimiento empresarial tendrán siempre un eje de internacionalización, por lo que toda formación requiere esta perspectiva internacional”.

La dirección de operaciones y gestión de la cadena de aprovisionamiento en la empresa ha dejado de ser un departamento exclusivamente técnico. ¿Cada vez son más necesarias habilidades y competencias?

Sin duda. Muchos fracasos en operaciones o en la supply chain no se deben a una ingeniería mal realizada sino a una implementación mal hecha. Como casi todo tiene un impacto transversal, los directivos tienen que desarrollar una sensibilidad también para áreas funcionales que no son de su responsabilidad, y deben tener la habilidad de lograr cosas dentro de esa complejidad empresarial, teniendo una visión más global y sabiendo manejar

“La mayoría de los fracasos en operaciones o en la supply chain se deben a una implementación mal realizada”

también los aspectos políticos de sus iniciativas

Se han introducido nuevos elementos metodológicos en sus programas, entre ellos el simulador de Palatine Group, utilizado por la NASA. ¿En qué consiste?

Es un simulador en la dirección de proyectos en donde los participan

tes en equipo ejercen de director de proyecto y tienen que planificar y ejecutar un proyecto desde el inicio hasta la entrega. Esta herramienta une la parte hard de la gestión de proyectos, como la planificación de tiempos, costes, la calidad o los riesgos, con la parte soft de la dirección, como por ejemplo el desarrollo de competencias del equipo, la atención personal a los miembros del equipo o la gestión del clima del proyecto.

¿Y en cuánto al simulador de The Fresh Connection?

Este es distinto en el sentido de que se trata de una empresa de zumos frescos en pérdidas y los alumnos

forman el equipo directivo recién asignado por el propietario de la empresa para dar la vuelta a la situación. De esta forma, a través de decisiones de ventas, compras, fabricación y almacenaje y planificación de inventarios, el equipo tiene que volver a situar a la empresa a números en negro. Para lograrlo, es clave y necesaria la definición de una estrategia clara, una colaboración estructurada entre áreas funcionales y un poco de disciplina en la ejecución.

“Los simuladores son un instrumento metodológico interesante porque uno ve los efectos de sus decisiones y reflexiona sobre ellas”

¿Qué conclusiones se pueden extraer de la experiencia alcanzada con estos simuladores?

Son un instrumento metodológico muy interesante porque permiten vivir una experiencia realista de unas semanas o incluso unos meses en sólo un par de días. Además, la gracia de los simuladores es que uno ve las consecuencias de sus decisiones y puede reflexionar sobre ellas.

Otro de los elementos que utilizan es la opción de poder realizar exámenes del Project Management Institute (PMI)...

Con estos dos programas cumplimos con uno de los requerimientos que pone el PMI a personas que quieren presentarse a sus exámenes, mundialmente reconocidos, que es el de haber hecho una formación de una cantidad determinada de horas, en función del nivel del examen que uno quiere realizar. Hemos optado por ofrecer programas que cumplen con estos requerimientos ya que vemos en la práctica que candidatos que tienen los certificados del PMI están cada vez más buscados en el mercado laboral. En este sentido, nos adaptamos a las tendencias del mercado.

Plataformas logísticas virtuales

www.lisboa-plataformalogistica.com
 www.madrid-plataformalogistica.com
 www.noroestecentrologistico.com
 www.regiondemurcia-plataformalogistica.com
 www.sevilla-plataformalogistica.com
 www.valencia-plataformalogistica.com
 www.vitoriacentrologistico.com
 www.zaragoza-plataformalogistica.com

www.algecirasplataformalogistica.com
 www.andaluciacentrologistico.com
 www.arcoatlantico-plataformalogistica.com
 www.barcelona-plataformalogistica.com
 www.bilbao-plataformalogistica.com
 www.canarias-plataformalogistica.com
 www.iruncentrologistico.com
 www.lajunquercentrologistico.com

transportes.com | logistica.com | infoporta.com | careAerea.com | IN 16 Cargas.com | forotrans.com

Más de 50.000 empresas online • 100 x 100 verificable

Tel: 902 227 427
 Fax: 916 450 538
 E-mail: marketing@forotrans.es