

! Dudas en la expropiación de terrenos de Plaza

Dos sentencias cuestionan los procesos de expropiación de terrenos utilizados para el desarrollo de la construcción de Plaza, como si no tuviera bastante la plataforma logística de Zaragoza con la deuda acumulada...



? Nuevas terminales en el África Oriental

¿Qué país situado en el África Oriental se plantea una inversión superior a los 365 millones de euros en dos terminales de contenedores ante la congestión de su principal enclave portuario?

! El carburante, un bien cada día máspreciado

Los robos de mercancías a transportistas han aumentado considerablemente, pero cada día es más habitual que los amigos de lo ajeno les dejen los vehículos con el depósito de combustible vacío.

TRIBUNA

Asignaturas pendientes en logística

Ed Weenk
Profesor en EADA
y consultor
de empresas



■ Llega el verano. Es tiempo de desconexión, aunque, en muchos casos, es el momento para reflexionar sobre aquellos temas sin resolver, siempre pendientes en nuestra agenda logística. Me gustaría, en este artículo, compartir algunas de las reflexiones que he reservado para mi hamaca de verano. Reflexiones diversas, pero con un aspecto común: asignaturas pendientes para el sector.

Comencemos por lo primero, el suelo logístico. Aunque según los últimos informes la contratación inmologística incrementó bastante durante 2010, también es cierto que aún estamos muy lejos del ritmo de crecimiento anterior al inicio de la crisis, y que existen gran cantidad de metros logísticos por ocupar. Actualmente, observamos, en el paisaje urbano, ciudades fantasma de nueva construcción; y encontramos su equivalente en los polígonos industriales.

Al problema inmologístico podemos darle diversas soluciones. Por un lado, las empresas españolas podrían ajustar los precios para resultar más competitivas desde el punto de vista internacional,

Polígonos industriales y ayuntamientos han de dejar a un lado la competición, para integrarse como una red global logística

de manera que atraerían actividad logística. Además, se podría trabajar más, y sobre todo mejor, en el posicionamiento de España como puerta de entrada logística en Europa desde Asia o para dirigirse hacia África. Por otro lado, los polígonos industriales y los ayuntamientos no deberían competir tan ferozmente entre sí, y sí deberían integrarse como una red global de espacio logístico. En caso de que estas soluciones no funcionen, siempre queda una última opción: buscar un uso alternativo y no logístico para el terreno inocupado, aunque confiamos en que no haga falta llegar a estos términos...

EL MUNDO LABORAL

La (no) visibilidad del sector logístico no es un tema nuevo, y además, integra aspectos muy diversos. Por



ejemplo, incluye la (no) visibilidad en el mercado laboral, donde deberíamos encontrar el talento profesional necesario para asegurar el desarrollo continuo de las empresas. Por cierto, no sólo es un tema relevante aquí en España, también lo es en Holanda, país logístico por excelencia. Los holandeses tienen problemas para atraer el talento hacia el sector logístico, aunque ya comienzan a notarse avances en este tema. Es curioso que en España no suceda lo mismo porque, actualmente, existen empresas que buscan buenos ingenieros o consultores logísticos. Y, a pesar de la actual situación, del dramático desempleo en España, no se encuentran profesionales con el perfil adecuado. Aparentemente, parece que a muchos no les apetece trabajar en logística. Además

de lo comentado, encontramos otro problema. A los que sí se presentan para cubrir los puestos del sector, les falta formación. Es decir, la inexistencia de visibilidad de cara al mundo de la formación constituye

Los candidatos que se presentan para cubrir puestos de trabajo, tienen poca formación y preparación logística

otra asignatura pendiente. Cursos técnicos hay muchos, pero programas o asignaturas de cierto nivel, orientados a operaciones y logística desde la perspectiva de los negocios, hay muy pocos. Esto sucede, sobre todo, en lo referente a los estudios

empresariales y económicos, en los que no se logra despertar el interés de los alumnos sobre temas logísticos. De alguna manera, el sector debería integrarse con más fuerza en la universidad, con temarios más amplios.

EL MERCADO POTENCIAL

Un tercer tema, relacionado con la visibilidad del sector, es la visibilidad de cara al mercado potencial, a los que necesitan logística para sus empresas. Hace poco tuve el placer de asistir a los dos últimos encuentros del Foro de Inversores Keiretsu, en el que un grupo de emprendedores presentaron sus planes de negocio con el objetivo de conseguir contacto con posibles inversores. Un tema interesante, pues escuchar a todos esos equipos, tan diversos, proponiendo

ideas creativas sobre las oportunidades de negocio de sus proyectos, resulta estimulante.

En el mismo foro, sin embargo, un aspecto que me llamó mucho la atención, es que la mayoría de los jóvenes creativos no tenían nada claro, nada asumido, todo lo relacionado con los aspectos logísticos. Puede ser un problema de preparación o de formación, pero está claro que también se trata de desinformación. Los jóvenes no saben a qué puerta llamar, con quién hablar, cómo funciona la industria logística.

Sinceramente, estoy convencido de que todos los que trabajamos en logística y transporte lo tenemos

La industria de la logística y el transporte no es transparente; la opacidad que impera en el sector no conviene a los profesionales

que reconocer: no es un sector excesivamente transparente y la opacidad que impera en el negocio logístico no conviene. Este aspecto ha de cambiar, el problema es... ¿Cómo lo hacemos?

LA REALIDAD DE LA SOSTENIBILIDAD

En muchos ámbitos se ha experimentado un cambio de prioridades, derivado de la crisis económica, y, en algunos casos, el tema de la sostenibilidad parece que ya no es tan importante. Principalmente, lo que algunas voces explican es que no hay presupuesto para invertir en aspectos medioambientales, y que, además, no existen beneficios claros derivados de este tipo de inversiones. Lo cierto, es que en otros países parece que sí están avanzando en este tema y existen, hoy día, bastantes ejemplos de "iniciativas verdes", tanto en transporte, como en logística, que producen una reducción significativa en los costes de las empresas.

Es cierto que aquí, en España, muchas empresas del sector están sufriendo la crisis, pero no han de perder de vista, las posibles futuras eco-tasas o indicadores semejantes, pues ayudarán a las empresas españolas a competir internacionalmente en este terreno.

Es importante que no dejemos de plantear soluciones de sostenibilidad medioambiental que repercutan en el sector de la logística y el transporte. La pregunta es la misma de siempre, a plantearnos durante el transcurso del verano... ¿Cómo podemos lograrlo? ■